



Plan de estudios (Sistema Escolarizado)

El plan de estudios se cursa en ocho semestres con un total de 49 asignaturas, de las cuales 39 son obligatorias y 10 son optativas. Comprende un total de 327 créditos, de los cuales 267 corresponden a asignaturas obligatorias y 60 a asignaturas optativas.

La licenciatura en Negocios Internacionales está estructurada en tres etapas de formación: la de Conocimientos Fundamentales, la Intermedia y la de Profundización.

Los campos de conocimiento que integran el plan de estudios son:

- Administración y Negocios
- Economía
- Asuntos globales
- TIC y Métodos Cuantitativos
- Ética y Sociología
- Lengua Extranjera

Los campos Administración y Negocios y Economía permitirán a los alumnos comprender los aspectos conceptuales necesarios para el análisis de los agentes económicos –consumidores, empresas y gobierno–. En tanto que los conocimientos en asuntos globales les servirán para entender diferentes contextos en los que se desenvuelven los negocios en el mercado global.

El estudio de TIC y Métodos Cuantitativos permitirá a los alumnos desarrollar sus capacidades de razonamiento lógico-abstracto para abordar temas de negocios de mayor complejidad matemática, que vinculados con el desarrollo tecnológico le facultará para la toma de decisiones con un menor nivel de incertidumbre. Adicionalmente, se incorporan conocimientos en Ética y Sociología, con el fin de desarrollar en los estudiantes un pensamiento crítico, analítico y social que contribuya a que su toma de decisiones en entornos complejos se funde en una visión de mayor alcance y sustento.

Paralelamente al estudio y la profundización en los campos de conocimiento antes mencionados, los alumnos desarrollarán habilidades cognitivas específicas para fortalecer su formación académica, a través de las prácticas y estrategias educativas que los profesores implementen y que se irán complejizando y perfeccionando a lo largo de toda la licenciatura. En las tres etapas del plan de estudios los alumnos desarrollarán habilidades para la solución de problemas, así como de pensamiento crítico.

En la etapa de conocimientos fundamentales se promueve el aprendizaje colaborativo, la argumentación y toma de decisiones y el método de casos. De esta forma se busca que los alumnos además de aprender los conocimientos más relevantes desarrollen una fuerte motivación para seguir avanzando en su formación profesional.

En la etapa intermedia los alumnos deberán cursar asignaturas obligatorias y asignaturas optativas. Asimismo, en el sexto semestre deberán realizar una Estancia de Prácticas Profesionales (EPP) en empresas multinacionales u organizaciones públicas, privadas o del sector social en las que las relaciones internacionales sean importantes y con las que la UNAM haya establecido algún convenio para tal fin. En la EPP los alumnos realizarán actividades académicas que se llevarán a cabo en escenarios reales bajo la tutoría de expertos en cada tema (tanto de la Universidad como de la empresa u organización elegida).

La ENES Juriquilla propiciará la realización de convenios con empresas multinacionales asentadas en la región del Bajío.

Los principales objetivos de la EPP son: a) que los alumnos conozcan a profundidad las necesidades de las empresas multinacionales u organizaciones en las que realicen las prácticas, b) que los alumnos tengan la posibilidad de aplicar los conocimientos adquiridos del primer al quinto semestres y desarrollen nuevas capacidades que serán necesarias en su futuro desempeño laboral y personal, c) que se incrementen las relaciones interinstitucionales de la universidad con diferentes entidades para fortalecer la proyección nacional e internacional de la misma, d) propiciar la creación de redes de cooperación académica en negocios internacionales, en las que los docentes, investigadores, alumnos y tutores (de la misma universidad y de las instancias privadas y públicas) compartan información y conocimiento sobre temas de interés para el *Observatorio Universitario de Negocios Internacionales (OUNI)* que se creará *ex profeso*.



En la etapa de profundización los alumnos podrán elegir asignaturas optativas de los campos de conocimiento de Administración y Negocios y Asuntos Globales, todas con un enfoque interdisciplinario. Es ampliamente recomendable que las asignaturas optativas en Administración y Negocios incluyan la estrategia didáctica del aprendizaje orientado a proyectos. Mientras que las optativas en Asuntos Globales se enseñen a partir del método de casos.

En las etapas intermedia y de profundización se ofrecerá cada semestre un Seminario de Negocios Internacionales, donde especialistas del más alto nivel presentarán y debatirán temas de actualidad que tengan una repercusión en el quehacer empresarial. En esta actividad, se propiciará la interacción entre especialistas y alumnos, donde éstos últimos puedan contrastar lo aprendido con situaciones reales. Asimismo, un objetivo particular de este seminario consiste en desarrollar en los alumnos un pensamiento crítico, que implica no solamente pensar, sino también cuestionar, reflexionar y evaluar la información disponible para tomar decisiones.

Los **Seminarios de Negocios Internacionales** son de carácter obligatorio. Los profesores titulares de estos seminarios darán un marco general sobre las temáticas programadas e invitarán a expertos para profundizar en las mismas; asimismo, proporcionarán materiales de lectura a los alumnos para preparar las sesiones. El objetivo principal de los seminarios es que los alumnos conozcan desde diferentes ópticas el panorama global de los negocios internacionales para que puedan, a través del debate y la argumentación, elaborar sus propios juicios e interpretaciones de los temas abordados, lo que contribuirá de manera significativa a consolidar sus capacidades de pensamiento reflexivo y crítico, tan necesarios en un estrategia en esta área de conocimiento.

Optativas. En el quinto, séptimo y octavo semestres de la licenciatura en Negocios Internacionales el alumno seleccionará las diez asignaturas optativas que deberá cubrir: cinco corresponderán al campo de conocimiento de Administración y Negocios y cinco, al campo de conocimiento de Asuntos Globales.

Lengua extranjera. En los ocho semestres que comprende el plan de estudios los alumnos irán desarrollando y perfeccionando sus conocimientos del idioma inglés hasta alcanzar el nivel avanzado que exige el perfil de egreso, o bien cursar alguna otra lengua extranjera de libre elección, en caso de haber acreditado el nivel requerido de inglés.

La etapa de conocimientos fundamentales incluye los cuatro primeros semestres de la licenciatura en la cual los alumnos adquieren sólidos conocimientos en administración y negocios, economía y asuntos globales, así como conocimientos generales de TIC y métodos cuantitativos, ética y sociología, y lengua extranjera.

Al concluir esta etapa formativa los alumnos tendrán los conocimientos en administración, economía y asuntos globales que les permitirán vincularse al estudio de los negocios en un entorno global complejo.

Por su parte, los conocimientos en TIC y métodos cuantitativos permitirán a los alumnos abordar, en los siguientes semestres, temas de negocios con un mayor grado de complejidad matemática, desarrollando y aplicando el razonamiento lógico-matemático, así como la abstracción para la toma de decisiones auxiliándose de la estadística para hacer inferencias con un menor grado de incertidumbre.

Por su parte, las TIC permitirán a los alumnos vincularse al desarrollo tecnológico, el cual incluye el acceso y obtención de información de los diversos entornos en el que las empresas globalizadas se desenvuelven, además de producir, presentar y transferir conocimiento específico sobre cómo funcionan los mercados internacionales.

En tanto que los conocimientos en filosofía, ética y sociología les servirán para estudiar y comprender los dilemas éticos y filosóficos en los que se desarrollará su labor profesional, así como los principales aspectos relacionados con la responsabilidad social en torno a las organizaciones.

Complementariamente, los alumnos estudiarán una lengua extranjera que les permitirá comunicarse de forma eficaz en diferentes situaciones profesionales, así como interactuar con estudiantes y profesores en otras partes del mundo.

La etapa intermedia incluye el quinto y sexto semestres, misma que podrá cursarse en México o en alguna universidad en el extranjero. En el quinto semestre, los alumnos cursarán asignaturas obligatorias y optativas. En el sexto semestre podrán consolidar sus conocimientos mediante la realización de una Estancia de Prácticas Profesionales (EPP) en empresas que sean parte del convenio que la UNAM implemente y formalice para este propósito.



Adicionalmente, en esta etapa los alumnos continuarán con el estudio de una lengua extranjera, que les permitirá comunicarse con mayor fluidez de forma oral y escrita en su área de estudio.

Al concluir esta etapa, los alumnos tendrán una comprensión integral de los negocios internacionales, así como los conocimientos para el diseño de diversas estrategias y modelos innovadores de negocios en el mercado global. De esta forma, se habrán consolidado las bases económico-administrativas y de asuntos globales en la formación académica de los alumnos.

En esta etapa, que comprende los semestres séptimo y octavo, los alumnos concluirán su formación profesional en Administración y Negocios y Asuntos Globales contando ya con sólidas bases académicas que les permitirán concluir exitosamente su formación para posteriormente desarrollarse en su vida profesional tanto en México como en el resto del mundo.

Estos conocimientos les permitirán entender el funcionamiento de los mercados globales y las tendencias que definen las nuevas opciones en los negocios internacionales.

Durante estos últimos semestres los alumnos cursarán asignaturas optativas orientadas hacia aquellos temas que respondan en mayor medida a sus intereses. Adicionalmente, se continuará con los Seminarios de Negocios Internacionales donde los alumnos discutirán temas de actualidad, tales como la firma de nuevos acuerdos comerciales, el desarrollo de nuevas tecnologías, los efectos de las variables macroeconómicas en la estabilidad de los mercados globales, la pobreza, el cambio climático, el impacto de los procesos políticos en los negocios internacionales, entre otros. Adicionalmente, los alumnos concluirán su formación en la lengua extranjera elegida, para obtener un certificado del dominio de la misma.

Al finalizar esta etapa, los estudiantes adquirirán los conocimientos necesarios que les permitirán desarrollar e implementar estrategias de negocios internacionales con una visión ética y de alto sentido de responsabilidad social, así como para generar soluciones innovadoras a problemas específicos de casos de empresas que compiten en la economía global.

Este plan de estudios se sustenta en un modelo de aprendizaje centrado en el alumno, que le permite participar activamente en su propia formación. El modelo establecido posibilita su constante actualización, la cual irá de la mano de los avances en las áreas económico-administrativas y de aspectos contextuales de la economía global donde se desarrollan los negocios internacionales.

Al concluir la etapa de conocimientos fundamentales, los alumnos podrán empezar a dirigir su formación hacia los temas que correspondan con su perfil vocacional, teniendo la posibilidad de elegir asignaturas optativas en las etapas intermedia y de profundización. Estas asignaturas podrán cursarse en las diferentes escuelas o facultades de la UNAM, así como en instituciones de educación superior nacionales y extranjeras.

En el sexto semestre los alumnos deberán realizar una Estancia de Prácticas Profesionales, siendo los alumnos quienes definirán con qué empresa privada o pública harán dichas actividades. La estancia será supervisada por dos tutores, uno asignado por la escuela y otro asignado en la empresa seleccionada. La estancia permitirá en gran medida fortalecer su formación académica y posiblemente generar vínculos laborales para su futuro profesional.



**NEGOCIOS INTERNACIONALES
ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS SUPERIORES UNIDAD JURIUQUILLA**

Número de créditos: 327

Asignaturas obligatorias: 267

Asignaturas optativas: 60

Etapas Conocimientos Fundamentales

PRIMER SEMESTRE

08 Administración
06 Asuntos Internacionales I
08 Contabilidad y Administración Financiera
07 Economía I
07 Inglés
07 Matemáticas

SEGUNDO SEMESTRE

06 Asuntos Internacionales II
06 Comportamiento Organizacional
07 Economía II
07 Estadística
06 Estados y Mercados
06 Ética II
07 Inglés

TERCER SEMESTRE

06 Derecho Corporativo
07 Inglés
06 Innovación y Tecnología
06 Mercadotecnia
06 Métodos de Investigación Organizacional
08 Microeconomía
06 Sociología del Trabajo

CUARTO SEMESTRE

08 Administración de Proyectos
06 Derecho Internacional
07 Economía Aplicada
07 Inglés
06 Responsabilidad Social y Sustentabilidad
06 TIC en la Gestión Empresarial
06 Trabajo, Organizaciones y Sociedad

Etapas Intermedia

QUINTO SEMESTRE

08 Administración Estratégica Internacional
07 Inglés
06 Optativa A
06 Optativa B
08 Plan de Negocios
03 Seminario de Negocios Internacionales I

SEXTO SEMESTRE

26 Estancia de Prácticas Profesionales
07 Inglés
03 Seminario de Negocios Internacionales II

Etapas de Profundización

SÉPTIMO SEMESTRE

07 Inglés
03 Seminario de Negocios Internacionales III
06 Optativa A
06 Optativa A
06 Optativa B
06 Optativa B

OCTAVO SEMESTRE

07 Inglés
03 Seminario de Negocios Internacionales IV

**Optativas de Administración y Negocios
QUINTO, SÉPTIMO Y OCTAVO SEMESTRES**

06 Administración de Inversiones
06 Administración de Ventas
06 Administración de los Recursos Humanos en el Ámbito Internacional
06 Cambio Organizacional
06 Comercio Internacional
06 Comportamiento del Consumidor
06 Economía Internacional
06 Efectos Fiscales de las Organizaciones Internacionales
06 Finanzas Corporativas
06 Finanzas Internacionales
06 Gerencia de Producto

06 Gobierno y Negocios
06 Impuestos al Comercio Exterior y Tratados de Libre Comercio
06 Liderazgo: Teoría y Práctica
06 Mercadotecnia Internacional
06 Organización Industrial
06 Psicología del Emprendimiento
06 Psicología Social de los Mercados Financieros
06 Publicidad
06 Sistema Financiero Internacional
06 Sistemas de Información Mercadológica
06 Técnicas de Negociación Empresarial



Optativas de Asuntos Globales

QUINTO, SÉPTIMO Y OCTAVO SEMESTRE

06 Globalización y Empleo	06 Movimientos Sociales y Sociedad Civil en Mercados Emergentes
06 Gobierno, Gestión de Energía y Recursos Naturales	06 Política Económica en América Latina y el Caribe
06 Mercados Emergentes	06 Política Económica en América del Norte
06 Migración y Desarrollo	