



PLAN DE ESTUDIOS (SISTEMA ESCOLARIZADO Y SISTEMA UNIVERSIDAD ABIERTA Y EDUCACIÓN A DISTANCIA)

El plan de estudios fue actualizado y aprobado por el Consejo Técnico de la FES Cuautitlán el 19 de mayo de 2010; y el 22 de junio de 2012 fue aprobado por el Consejo Académico de las Humanidades y de las Artes el plan de estudios para la modalidad a distancia.

Tanto el sistema escolarizado como la modalidad a distancia comparten el mismo plan de estudios, cuya duración es de nueve semestres.

El plan se divide en **Nivel Básico** que abarca desde el primero hasta el cuarto semestre, **Nivel Profesional**, comprende el quinto y sexto semestres, con asignaturas que permiten ingresar al **Nivel Específico Profesional**, que se cursa en el séptimo y octavo semestres y donde se encontrarán tres orientaciones a elegir:

- Audiovisual, Fotografía y Multimedia.
- Diseño Editorial e Ilustración.
- Simbología y Diseño en Soportes Tridimensionales.

En el noveno semestre, común para las 3 orientaciones, se cursa el Seminario Integral de Investigación Profesional. El objetivo principal de este semestre es dedicar la mayor parte del tiempo a la integración del alumno al campo profesional y al desarrollo de su vinculación multidisciplinaria en la conformación de una investigación y producción que generen un trabajo profesional.

Es importante recalcar que en la modalidad a distancia, los alumnos deberán acreditar tres asignaturas extracurriculares: Ética para la Comunicación Visual, y Redacción y Análisis de Textos I y II, las cuales deberán cursarse y aprobarse, desde el primer semestre.

**DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL
FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES CUAUTITLÁN
Total de créditos: 430**

PRIMER SEMESTRE

- 06 Arte Antiguo
- 12 Dibujo I
- 08 Diseño I
- 04 Geometría I
- 04 Metodología de la Investigación I
- 04 Teoría del Arte I
- 06 Teoría de la Comunicación I
- 04 Teoría de la Imagen I

TERCER SEMESTRE

- 06 Arte de la Edad Media y Renacimiento
- 12 Dibujo III
- 08 Diseño III
- 08 Fotografía I
- 09 Introducción a la Tecnología Digital I
- 08 Técnicas y Sistemas de Impresión I
- 06 Teoría de la Comunicación III
- 06 Economía para la Comunicación Visual

SEGUNDO SEMESTRE

- 06 Arte Precolombino
- 12 Dibujo II
- 08 Diseño II
- 04 Geometría II
- 04 Metodología de la Investigación II
- 04 Teoría del Arte II
- 06 Teoría de la Comunicación II
- 04 Teoría de la Imagen II

CUARTO SEMESTRE

- 06 Arte Barroco y Virreinal
- 12 Dibujo IV
- 08 Diseño IV
- 08 Fotografía II
- 09 Introducción a la Tecnología Digital II
- 08 Técnicas y Sistemas de Impresión II
- 06 Teoría de la Comunicación IV
- 06 Imagen y Sociedad



QUINTO SEMESTRE 06 Administración en la Comunicación Visual 06 Arte del Siglo XIX al XX 08 Diseño V 06 Fotografía III 08 Laboratorio de Diseño Editorial I 04 Medios de Comunicación I 05 Producción Audiovisual I 06 Semiótica I	SEXTO SEMESTRE 06 Arte Contemporáneo 08 Diseño VI 06 Fotografía IV 08 Laboratorio de Diseño Editorial II 04 Medios de Comunicación II 06 Mercadotecnia para la Comunicación 05 Producción Audiovisual II 06 Semiótica II
Orientación en Audiovisual, Fotografía y Multimedia	
SÉPTIMO SEMESTRE 08 Dirección de Arte I 08 Fotografía Especializada I 04 Multimedia I 04 Optativa 04 Optativa 04 Optativa 04 Optativa 04 Optativa	OCTAVO SEMESTRE 08 Dirección de Arte II 08 Fotografía Especializada II 08 Multimedia II 04 Optativa 04 Optativa 04 Optativa 04 Optativa 04 Optativa
Orientación en Simbología y Diseño en Soportes Tridimensionales	
SÉPTIMO SEMESTRE 08 Diseño VII 08 Diseño Digital I 04 Optativa 04 Optativa 04 Optativa 04 Optativa 04 Optativa	OCTAVO SEMESTRE 08 Diseño VIII 08 Diseño Digital II 08 Envase y Embalaje II 04 Optativa 04 Optativa 04 Optativa 04 Optativa 04 Optativa
NOVENO SEMESTRE 22 Seminario Integral de Investigación Profesional	