



### PLAN DE ESTUDIOS (SISTEMA ESCOLARIZADO)

Está integrado por 361 créditos y 64 asignaturas, nueve de ellas corresponden a los laboratorios de Economía Aplicada, distribuidas en siete áreas de conocimiento —Formación Teórica, Política Económica, Historia Económica, Formación Metodológica y Laboratorio, Métodos Cuantitativos, Administración e Instrumentales, y Profesionalización—, con un total de 361 créditos, de los cuales 309 son obligatorios; 16 obligatorios de elección, correspondientes a las asignaturas de profesionalización, y 36 optativos.

Las áreas de conocimiento están estructuradas por ciclos, de la siguiente manera:

De *formación básica*, busca proporcionar la teoría conceptual básica, conformada por las áreas de conocimiento de Formación Teórica, Política Económica, Historia Económica y Métodos Cuantitativos.

De *formación elemental* en el campo profesional, brinda conocimientos técnicos y metodológicos necesarios para desarrollar habilidades en investigaciones y análisis de variables que impactan a nivel nacional e internacional.

Del *área de profesionalización*, este ciclo contempla asignaturas de séptimo, octavo y noveno semestre de cuatro áreas de profesionalización: Economía Financiera, Economía Internacional, Planeación del Desarrollo Urbano y Regional, Economía, Pobreza y Desarrollo, que le permiten al alumno centrar los conocimientos adquiridos en un rubro seleccionado, donde lleve a la práctica los conocimientos previos, buscando tener mayor dominio en el área de profesionalización y así insertarse en el campo laboral.

Los laboratorios de Economía Aplicada dentro del plan de estudios tienen la función de relacionar los contenidos teórico-metodológicos de las asignaturas de las diferentes unidades de conocimiento, que integran la formación del estudiante, para su participación en el campo laboral en el que se desenvuelva, por lo que en ellos deberá elaborar bases de datos, estadísticas e índices, entre otros indicadores, para hacer análisis. Dichos laboratorios se cursarán en cada semestre a lo largo de toda la licenciatura; su valor es de 27 créditos, y representan el 7.48% del total de créditos de todo el plan de estudios.

Las áreas de profesionalización son: Economía Financiera, Economía Internacional, Planeación del Desarrollo Urbano y Regional, Economía, Pobreza y Desarrollo.

El plan de estudios contempla como requisitos extracurriculares, sin valor en créditos para la titulación, independientemente de la opción que se elija:

- Constancia del idioma inglés en la modalidad de comprensión de textos, expedida por cualquier Centro de Lenguas de la UNAM.
- Acreditar los siguientes cursos y paquetería:
  - Procesador de textos.
  - Hoja de cálculo.
  - Base de datos.
  - Paquete econométrico.
  - Presentación visual.

Los cursos de cómputo, así como la paquetería, son independientes a las actividades que se desarrollarán en los laboratorios.



**ECONOMÍA**  
**FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES ARAGÓN**  
Total de créditos: 361

<b>PRIMER SEMESTRE</b> 06 Introducción a la Economía 06 Historia del Pensamiento Económico 06 Historia Económica I 06 Matemáticas I 06 Administración General 06 Metodología de la Ciencia Económica I 03 Laboratorio de Economía Aplicada I	<b>SEGUNDO SEMESTRE</b> 06 Microeconomía I 06 Economía Política I 06 Derecho Económico 06 Historia Económica II 06 Matemáticas II 06 Administración Pública 06 Metodología de la Ciencia Económica II 03 Laboratorio de Economía Aplicada II
<b>TERCER SEMESTRE</b> 06 Microeconomía II 06 Economía Política II 06 Historia Económica III 06 Matemáticas III 06 Estadística I 06 Contabilidad General 03 Laboratorio de Economía Aplicada III	<b>CUARTO SEMESTRE</b> 06 Macroeconomía I 06 Economía Política III 06 Finanzas I 06 Historia Económica IV 06 Matemáticas IV 06 Estadística II 06 Análisis de Estados Financieros 03 Laboratorio de Economía Aplicada IV
<b>QUINTO SEMESTRE</b> 06 Macroeconomía II 06 Economía Política IV 06 Finanzas II 06 Teoría y Política Monetaria 06 Economía Mexicana Contemporánea I 06 Matemáticas V 06 Econometría I 03 Laboratorio de Economía Aplicada V	<b>SEXTO SEMESTRE</b> 06 Macroeconomía III 06 Economía Política V 06 Comercio Internacional y sus Instrumentos 06 Sistema Financiero Mexicano 06 Economía Mexicana Contemporánea II 06 Econometría II 06 Contabilidad Social 03 Laboratorio de Economía Aplicada VI
<b>SÉPTIMO SEMESTRE</b> 06 Teoría del Desarrollo Económico 06 Política y Planeación Económica I 06 Matemáticas Financieras 06 Formulación y Evaluación de Proyectos I 06 Geografía Económica 03 Laboratorio de Economía Aplicada VII	<b>OCTAVO SEMESTRE</b> 06 Política y Planeación Económica II 06 Formulación y Evaluación de Proyectos II 03 Laboratorio de Economía Aplicada VIII 08 Profesionalización I 18 Tres Complementarias
<b>NOVENO SEMESTRE</b> 03 Laboratorio de Economía Aplicada IX 08 Profesionalización II 18 Tres Complementarias	
<b>Áreas de Profesionalización</b>	
<b>Área de Economía Financiera</b>	
08 Economía Financiera I 08 Economía Financiera II 06 Administración de Riesgos Financieros 06 Ingeniería Financiera 06 Finanzas	06 Estadística Aplicada a las Finanzas 06 Mercado de Derivados 06 Planeación Financiera 06 Mercado de Dinero
<b>Área de Economía Internacional</b>	
08 Economía Internacional I 08 Economía Internacional II 06 Balanza de Pagos	06 Bloques Económicos 06 Regiones Económicas 06 Relaciones México Estados Unidos



<b>Área de Planeación del Desarrollo Urbano y Regional</b>	
08 Planeación del Desarrollo Urbano y Regional I	06 Economía Urbana
08 Planeación del Desarrollo Urbano y Regional II	06 Desarrollo Regional
06 Economía, Desarrollo y Medio Ambiente	06 Economía Agrícola
<b>Área de Economía, Pobreza y Desarrollo</b>	
08 Economía, Pobreza y Desarrollo I	06 Planeación para la Atención de la Pobreza
08 Economía, Pobreza y Desarrollo II	06 Pobreza Rural e Indígena de México
06 Pobreza, Políticas Públicas y Sociedad Civil	06 Evaluación del Impacto de los Programas Sociales
06 Políticas Públicas de Combate a la Pobreza en América Latina y México	Contra la Pobreza
<b>Área de Metodología</b>	
06 Seminario de Tesis	Área de Economía
Área de Historia Económica	06 Economía Industrial
04 Sociedad y Política Contemporánea I	06 Teoría de las Organizaciones
06 Sociedad y Política Contemporánea II	

#### PLAN DE ESTUDIOS SISTEMA UNIVERSIDAD ABIERTA

El plan de estudios está integrado por 64 asignaturas, nueve de ellas corresponden a los laboratorios de Economía Aplicada, distribuidas en siete áreas de conocimiento —Formación Teórica, Política Económica, Historia Económica, Formación Metodológica y Laboratorio, Métodos Cuantitativos, Administración e Instrumentales, y Profesionalización—, con un total de 361 créditos, de los cuales 309 son obligatorios; 16 obligatorios de elección, correspondientes a las asignaturas de profesionalización, y 36 optativos. Las áreas de conocimiento están estructuradas por ciclos, de la siguiente manera:

De *formación básica*, busca proporcionar la teoría conceptual básica, conformada por las áreas de conocimiento de Formación Teórica, Política Económica, Historia Económica y Métodos Cuantitativos.

De *formación elemental* en el campo profesional, brinda conocimientos técnicos y metodológicos necesarios para desarrollar habilidades en investigaciones y análisis de variables que impactan a nivel nacional e internacional.

Del *área de profesionalización*, este ciclo contempla asignaturas de séptimo, octavo y noveno semestre de cuatro áreas de profesionalización: Economía Financiera, Economía Internacional, Planeación del Desarrollo Urbano y Regional, Economía, Pobreza y Desarrollo, que le permiten al alumno centrar los conocimientos adquiridos en un rubro seleccionado, donde lleve a la práctica los conocimientos previos, buscando tener mayor dominio en el área de profesionalización y así insertarse en el campo laboral.

Los laboratorios de Economía Aplicada dentro del plan de estudios tienen la función de relacionar los contenidos teórico-metodológicos de las asignaturas de las diferentes unidades de conocimiento, que integran la formación del estudiante, para su participación en el campo laboral en el que se desenvuelva, por lo que en ellos deberá elaborar bases de datos, estadísticas e índices, entre otros indicadores, para hacer análisis. Dichos laboratorios se cursarán en cada semestre a lo largo de toda la licenciatura; su valor es de 27 créditos, y representan el 7.48% del total de créditos de todo el plan de estudios.

Las áreas de profesionalización son: Economía Financiera, Economía Internacional, Planeación del Desarrollo Urbano y Regional, Economía, Pobreza y Desarrollo.

El plan de estudios contempla como requisitos extracurriculares, sin valor en créditos para la titulación, independientemente de la opción que se elija:

- Constancia del idioma inglés en la modalidad de comprensión de textos, expedida por cualquier Centro de Lenguas de la UNAM.
- Acreditar los siguientes cursos y paquetería:
- Procesador de textos.



- Hoja de cálculo.
- Base de datos.
- Paquete econométrico.
- Presentación visual.

Los cursos de cómputo, así como la paquetería, son independientes a las actividades que se desarrollarán en los laboratorios.

**ECONOMÍA**  
**FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES ARAGÓN**  
Total de créditos: 361

**PRIMER SEMESTRE**

06 Historia del Pensamiento Económico  
06 Historia Económica I  
03 Taller de Matemáticas  
06 Contabilidad General  
03 Métodos y Técnicas de Investigación Económica  
06 Geografía Económica  
06 Introducción a la Economía

**TERCER SEMESTRE**

06 Macroeconomía II  
03 Taller de Investigación y Análisis Económico I  
06 Política Monetaria y Financiera  
06 Historia Económica III  
06 Matemáticas Aplicadas a la Economía II  
06 Estadística I  
06 Análisis e Interpretación de Estados Financieros  
06 Economía Política II

**QUINTO SEMESTRE**

06 Economía Política IV  
06 Microeconomía I  
06 Política Económica I  
04 Sociedad y Política Contemporánea I  
03 Taller de Investigación y Análisis Económico III  
06 Econometría I  
06 Administración de Empresas

**SÉPTIMO SEMESTRE**

06 Teoría del Desarrollo Económico  
06 Instrumentos de Comercio Internacional  
06 Matemáticas Financieras  
06 Formulación y Evaluación de Proyectos I

**NOVENO SEMESTRE**

08 Seminario de Profesionalización II\*\*  
06 Optativa IV  
06 Optativa V  
06 Optativa VI  
Financiera  
\*Economía I  
\*\*Economía Internacional I

**SEGUNDO SEMESTRE**

06 Macroeconomía I  
06 Administración Pública  
06 Historia Económica II  
06 Matemáticas Aplicadas a la Economía I  
06 Contabilidad Social  
06 Derecho Económico  
06 Economía Política

**CUARTO SEMESTRE**

06 Macroeconomía III  
06 Finanzas Públicas  
06 Sistema Monetario y Financiero Mexicano  
06 Historia Económica IV  
06 Taller de Investigación y Análisis Económico II  
06 Matemáticas Aplicadas a la Economía III  
06 Estadística II  
06 Economía Política III

**SEXTO SEMESTRE**

06 Economía Política V  
06 Microeconomía II  
06 Comercio Internacional  
06 Economía Mexicana Contemporánea  
06 Planeación Económica  
06 Econometría II  
06 Sociedad y Política Contemporánea II

**OCTAVO SEMESTRE**

06 Formulación y Evaluación de Proyectos II  
08 Seminario de Profesionalización I\*  
06 Optativa I  
06 Optativa II  
06 Optativa III



<b>Seminarios de Profesionalización</b>	
<b><i>Economía Financiera</i></b>	<b><i>Economía Internacional</i></b>
08 Economía Financiera I 08 Economía Financiera II	08 Economía Internacional I 08 Economía Internacional II
<b><i>Planeación del Desarrollo Urbano Regional</i></b>	
08 Planeación del Desarrollo Urbano Regional I 08 Planeación del Desarrollo Urbano Regional II	
<b><i>Optativas</i></b>	
<b><i>Área de Economía Financiera</i></b>	<b><i>Área de Economía Internacional</i></b>
06 Mercado de Valores y Estructuras 06 Finanzas Corporativas 06 Planeación Financiera	06 Bloques Económicos 06 Balanza de Pagos 06 Relación México-EE.UU.
<b><i>Área de Planificación del Desarrollo Urbano-Regional</i></b>	<b><i>Área de Metodología</i></b>
06 Desarrollo Regional 06 Economía Urbana 06 Economía Desarrollo y Medio Ambiente	06 Seminario de Tesis
<b><i>Área de Economía</i></b>	
06 Economía Agrícola 06 Economía Industrial	06 Teoría de las Organizaciones 06 Estadística Aplicada a los Negocios