



Descripción del plan de estudios

La licenciatura en Negocios Internacionales fue aprobada por el H. Consejo Universitario el 30 de agosto de 2017. El plan de estudios consta de ocho semestres, con un total de 49 asignaturas, de las cuales 39 son obligatorias y 10, optativas. Comprende un total de 327 créditos, de los cuales 267 corresponden a asignaturas obligatorias y 60 asignaturas optativas.

La licenciatura en Negocios Internacionales está estructurada en tres etapas de formación: la de conocimientos fundamentales, la intermedia y la de profundización.

El plan de estudios aborda seis campos del conocimiento que están estrechamente vinculados –Administración y Negocios, Economía, Asuntos Globales, TIC y Métodos Cuantitativos, Ética y Sociología, y Lengua Extranjera–, en los que se relacionan aspectos conceptuales de los Negocios, la Administración y la Economía, del entorno global, elementos de la Ética y Sociología y las herramientas de Métodos Cuantitativos y TIC en un entorno global complejo.

Los campos de Administración y Negocios, y Economía permiten a los alumnos comprender los aspectos conceptuales necesarios para el análisis de los agentes económicos: consumidores, empresas y gobierno. En tanto que los conocimientos en asuntos globales les permiten entender diferentes contextos en los que se desenvuelven los negocios en el mercado global.

El estudio de TIC y métodos cuantitativos brinda a los alumnos la capacidad de desarrollar sus capacidades de razonamiento lógico-abstracto para abordar temas de negocios de mayor complejidad matemática que, vinculados con el desarrollo tecnológico, le facultará para la toma de decisiones con menor incertidumbre.

Adicionalmente se incorporan conocimientos en Ética y Sociología con el fin de desarrollar en los estudiantes un pensamiento crítico, analítico y social que contribuya a que su toma de decisiones en entornos complejos se funde en una visión de mayor alcance y sustento.

Paralelamente al estudio y la profundización en los campos de conocimiento antes mencionados los alumnos practican habilidades cognitivas específicas para fortalecer su formación académica a través de las prácticas y estrategias educativas que los profesores implementen y que se irán complejizando y perfeccionando a lo largo de toda la licenciatura. En las tres etapas del plan de estudios los alumnos desarrollan habilidades para la solución de problemas, así como de pensamiento crítico.

En la etapa de conocimientos fundamentales se promueve el aprendizaje colaborativo, la argumentación y toma de decisiones y el método de casos. De esta forma se busca que los alumnos además de aprender los conocimientos más relevantes, desarrollen una fuerte motivación para seguir avanzando en su formación profesional.

En la etapa intermedia los alumnos deberán cursar asignaturas obligatorias y optativas. Asimismo, en el sexto semestre deberán realizar una Estancia de Prácticas Profesionales (EPP) en empresas multinacionales u organizaciones públicas, privadas o del sector social en las que las relaciones internacionales sean importantes y con las que la UNAM haya establecido algún convenio para tal fin.

En la EPP los alumnos realizan actividades académicas que se llevarán a cabo en escenarios reales bajo la tutoría de expertos en cada tema, tanto de la universidad como de la empresa u organización elegida.

Los principales objetivos de la EPP:

- Que los alumnos conozcan a profundidad las necesidades de las empresas multinacionales u organizaciones en las que realicen las prácticas.
- Que los alumnos tengan la posibilidad de aplicar los conocimientos adquiridos del primer al quinto semestres y desarrollen nuevas capacidades que serán necesarias en su futuro desempeño laboral y personal.
- Que se incrementen las relaciones interinstitucionales de la universidad con diferentes entidades para fortalecer la proyección nacional e internacional de la licenciatura.
- Propiciar la creación de redes de cooperación académica en negocios internacionales, en las que los docentes, investigadores, alumnos y tutores —de la misma universidad y de las instancias privadas y públicas— compartan información y conocimiento sobre temas de interés para el Observatorio Universitario de Negocios Internacionales (OUNI) que se creará ex profeso.



En la etapa de profundización los alumnos podrán elegir asignaturas optativas de los campos de conocimiento de administración y negocios y asuntos globales, todas con un enfoque interdisciplinario. Es ampliamente recomendable que las asignaturas optativas en administración y negocios incluyan la estrategia didáctica del aprendizaje orientado a proyectos, mientras que las optativas en asuntos globales se enseñan a partir del método de casos.

En las etapas intermedia y de profundización se ofrecerá cada semestre un Seminario de Negocios Internacionales que reunirá a especialistas del más alto nivel, quienes presentarán y debatirán sobre temas de actualidad que tengan una repercusión en el quehacer empresarial. Así se propiciará la interacción entre especialistas y alumnos, para que éstos puedan contrastar lo aprendido con situaciones reales. Asimismo, un objetivo particular de este seminario consiste en desarrollar en los alumnos un pensamiento crítico que implica no solamente pensar, sino también cuestionar, reflexionar y evaluar la información disponible para tomar decisiones.

Los **Seminarios de Negocios Internacionales** son de carácter obligatorio, en sesiones semanales de tres horas. Los profesores encargados del seminario dirigirán la sesión y fungirán como moderadores. La dinámica de los seminarios es la siguiente: en la primera parte de la sesión los expertos dictarán una conferencia, en tanto que, en la segunda parte, los alumnos podrán interactuar con el experto invitado, haciendo preguntas sobre los temas presentados. El objetivo principal de los seminarios es que los alumnos conozcan desde diferentes ópticas el panorama global de los negocios internacionales para que puedan, a través del debate y argumentación, elaborar sus propios juicios e interpretaciones de los temas abordados. Lo que contribuirá de manera significativa a consolidar sus capacidades de pensamiento reflexivo y crítico, tan necesarios en un estrategia en esta área de conocimiento.

Optativas. En el quinto, séptimo y octavo semestres de la licenciatura en Negocios Internacionales el alumno seleccionará las diez asignaturas optativas que deberá cubrir: cinco corresponderán al campo de conocimiento de Administración y Negocios y cinco, al campo de conocimiento de Asuntos Globales.

Lengua extranjera. En los ocho semestres que comprende el plan de estudios los alumnos irán desarrollando y perfeccionando sus conocimientos del idioma inglés hasta alcanzar el nivel avanzado que exige el perfil de egreso o bien, cursar alguna otra lengua extranjera de libre elección, en caso de haber acreditado el nivel requerido de inglés.

Tutoría. Dada las características interdisciplinarias de este plan de estudios y la metodología de formación es indispensable contar con la figura del docente-tutor desde el primer semestre para que acompañe académicamente al alumno, esto con la finalidad de que pueda orientarlo de manera permanente, eficaz y pertinente en los aspectos didácticos que el alumno necesite.

Ejemplos de las actividades en las que será necesaria su participación es en la clarificación y planificación de sus metas y estudios, una adecuada selección de asignaturas optativas, así como en la elección de la empresa en donde pueda realizar una estancia de prácticas profesionales.

Dado que los alumnos podrán cursar el quinto y sexto semestres en alguna universidad extranjera y realizar una estancia de prácticas profesionales en empresas u organizaciones que participan en el comercio internacional, la entrada a esta licenciatura es indirecta.

La etapa de conocimientos fundamentales incluye los cuatro primeros semestres de la licenciatura, en la cual los alumnos adquieren sólidos conocimientos en administración y negocios, economía y asuntos globales, así como conocimientos generales de TIC y métodos cuantitativos, ética y sociología, y lengua extranjera. Al concluir esta etapa formativa los alumnos tendrán los conocimientos en administración, economía y asuntos globales que les permitirán vincularse al estudio de los negocios en un entorno global complejo.

Los conocimientos en TIC y métodos cuantitativos facilitan abordar temas de negocios con un mayor grado de complejidad matemática, desarrollando y aplicando el razonamiento lógico-matemático, así como la abstracción para que los alumnos puedan tomar decisiones auxiliándose de la estadística para hacer inferencias con un menor grado de incertidumbre.

Las TIC permitirán a los estudiantes vincularse al desarrollo tecnológico que incluye el acceso y la obtención de información de los diversos entornos en el que las empresas globalizadas se desenvuelven, además de producir, presentar y transferir conocimiento específico sobre cómo funcionan los mercados internacionales.



Los conocimientos en filosofía, ética y sociología servirán para estudiar y comprender los dilemas éticos y filosóficos en los que el licenciado en Negocios Internacionales desarrollará su labor profesional, así como los principales aspectos relacionados con la responsabilidad social en torno a las organizaciones. Complementariamente, los alumnos estudiarán una lengua extranjera que les permitirá comunicarse de forma eficaz en diferentes situaciones profesionales, así como interactuar con estudiantes y profesores en otras partes del mundo.

Etapa intermedia

Incluye el quinto y sexto semestres y puede cursarse en México o en alguna universidad en el extranjero. En el quinto semestre los alumnos cursarán asignaturas obligatorias y optativas. En el sexto semestre podrán consolidar sus conocimientos mediante la realización de una Estancia de Prácticas Profesionales (EPP) en empresas con las que la UNAM establezca convenios para este propósito.

Los Seminarios de Negocios Internacionales serán semanales y en ellos se invitará a expertos del más alto nivel académico y profesional a presentar temas que sean pertinentes para la formación de los alumnos. Así los alumnos tendrán un entendimiento avanzado de los aspectos conceptuales que subyacen la realización de negocios internacionales, desarrollarán habilidades para comprender a profundidad los principales retos y las necesidades prioritarias de la economía global tan compleja y cambiante.

En esta etapa los alumnos estudiarán una lengua extranjera que les permitirá comunicarse con mayor fluidez de forma oral y escrita en su área de estudio y a su término tendrán una comprensión integral de los Negocios Internacionales, así como los conocimientos para el diseño de diversas estrategias y modelos innovadores de negocios en el mercado global. De esta forma se habrán consolidado las bases económico-administrativas y de asuntos globales en la formación académica de los alumnos.

En la Estancia de Prácticas Profesionales se propiciará que los alumnos desarrollen y consoliden las habilidades relacionadas con el aprendizaje colaborativo y la integración teórico-práctica. En los seminarios de Negocios Internacionales se buscará que los alumnos desarrollen un pensamiento estratégico, crítico y divergente que les permita visualizar diferentes alternativas ante situaciones complejas.

Etapa de profundización

En esta etapa, que comprende los semestres séptimo y octavo, los alumnos concluirán su formación profesional en:

- Administración y Negocios.
- Asuntos Globales

Esto les dará sólidas bases académicas para concluir exitosamente su formación y, posteriormente, desarrollarse en su vida profesional tanto en México como en el resto mundo. Los conocimientos aquí adquiridos les permitirán entender el funcionamiento de los mercados globales y las tendencias que definen las nuevas opciones en los negocios internacionales.

Durante estos últimos semestres los alumnos cursarán asignaturas optativas orientadas hacia aquellos temas que correspondan en mayor medida a sus intereses. Adicionalmente se continuará con los Seminarios de Negocios Internacionales donde los alumnos discutirán temas de actualidad, tales como la firma de nuevos acuerdos comerciales, el desarrollo de nuevas tecnologías, los efectos de las variables macroeconómicas en la estabilidad de los mercados globales, la pobreza, el cambio climático, el impacto de los procesos políticos en los negocios internacionales. Los alumnos concluirán su formación en la lengua extranjera elegida, para obtener un certificado del dominio de la misma.

Al finalizar esta etapa, los estudiantes adquirirán los conocimientos necesarios que les permitirán desarrollar e implementar estrategias de Negocios Internacionales con una visión ética y de alto sentido de responsabilidad social, así como para generar soluciones innovadoras a problemas específicos de casos de empresas que compiten en la economía global.

Este plan de estudios se sustenta en un modelo de aprendizaje centrado en el alumno, que le permite participar activamente en su propia formación. El modelo establecido posibilita su constante actualización, la cual irá de la mano de los avances en las áreas económico-administrativas y de aspectos contextuales de la economía global donde se desarrollan los negocios internacionales.



NEGOCIOS INTERNACIONALES

Facultad de Contaduría y Administración

Al concluir la etapa de conocimientos fundamentales, los alumnos podrán empezar a dirigir su formación hacia los temas que correspondan con su perfil vocacional, teniendo la posibilidad de elegir asignaturas optativas en las etapas intermedia y de profundización.

Estas asignaturas podrán cursarse en las diferentes escuelas o facultades de la UNAM, así como en instituciones de educación superior nacionales y extranjeras, para lo cual se buscará el establecimiento de convenios que favorezcan y faciliten la movilidad de los estudiantes.

En el sexto semestre los alumnos deberán realizar una Estancia de Prácticas Profesionales, siendo ellos quienes definirán con qué empresa privada o pública harán dichas actividades. La estancia será supervisada por dos tutores, uno asignado por la facultad y otro por la empresa seleccionada. La estancia permitirá en gran medida fortalecer su formación académica y posiblemente generar vínculos laborales para su futuro profesional.

El plan de estudios tiene una flexibilidad curricular, por lo que existen dos opciones para cursar el tercer año:

- Si el alumno decide y cumple con todos los requisitos académico-administrativos, tendrá la opción de continuar estudiando el programa de la licenciatura en Negocios Internacionales en México. Cursará entonces cuatro asignaturas (dos obligatorias y dos optativas), así como el Seminario de Negocios Internacionales y el curso correspondiente de la lengua extranjera elegida.
- Si el alumno decide y cumple con todos los requisitos académico-administrativos, tendrá la opción de estudiar en el extranjero con base en los convenios específicos que la UNAM establezca para tales fines. Las asignaturas cursadas serán tomadas en cuenta en créditos y como parte de la formación profesional en su universidad de origen.

NEGOCIOS INTERNACIONALES FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN Total de créditos: 327	
Etapa de Conocimientos Fundamentales	
PRIMER SEMESTRE 08 Administración 07 Economía I 07 Matemáticas 06 Asuntos Internacionales I 06 Ética I 08 Contabilidad y Administración Financiera 07 Inglés	SEGUNDO SEMESTRE 06 Comportamiento Organizacional 07 Economía II 07 Estadística 06 Asuntos Internacionales II 06 Ética II 06 Estados y Mercados 07 Inglés
TERCER SEMESTRE 06 Mercadotecnia 08 Microeconomía 06 Métodos de Investigación Organizacional 06 Derecho Corporativo 06 Sociología del Trabajo 06 Innovación y Tecnología 07 Inglés	CUARTO SEMESTRE 08 Administración de Proyectos 07 Economía Aplicada 06 TIC en la Gestión Empresarial 06 Derecho Internacional 06 Trabajo, Organizaciones y Sociedad 06 Responsabilidad Social y Sustentabilidad 07 Inglés
Etapa Intermedia	
QUINTO SEMESTRE 08 Administración Estratégica Internacional 08 Plan de Negocios 06 Optativa A 06 Optativa B 03 Seminario Negocios Internacionales I 07 Inglés	SEXTO SEMESTRE 26 Estancia de Prácticas Profesionales 03 Seminario Negocios Internacionales II 07 Inglés



Etapa de Profundización	
SÉPTIMO SEMESTRE 06 Optativa A 06 Optativa A 06 Optativa B 06 Optativa B 03 Seminario Negocios Internacionales III 07 Inglés	OCTAVO SEMESTRE 06 Optativa A 06 Optativa A 06 Optativa B 06 Optativa B 03 Seminario Negocios Internacionales IV 07Inglés
Asignaturas Optativas Administración y Negocios QUINTO, SÉPTIMO Y OCTAVO SEMESTRES 06 Administración de Inversiones 06 Administración de Ventas 06 Administración de los Recursos Humanos en el Ámbito Internacional 06 Cambio Organizacional 06 Comercio Internacional 06 Comportamiento del Consumidor 06 Economía Internacional 06 Efectos Fiscales de la Organizaciones Internacionales 06 Finanzas Corporativas 06 Finanzas Internacionales 06 Gerencia de Producto 06 Gobierno y Negocios 06 Impuestos al Comercio Exterior y Tratados de Libre Comercio 06 Liderazgo: Teoría y Práctica 06 Mercadotecnia Internacional 06 Organización Industrial 06 Psicología del Emprendimiento 06 Psicología Social de los Mercados Financieros 06 Publicidad 06 Sistemas de Información Mercadológica 06 Sistema Financiero Internacional 06Técnicas de Negociación Empresarial	Asignaturas Optativas Asuntos Globales QUINTO, SÉPTIMO Y OCTAVO SEMESTRES 06 Globalización y Empleo 06 Gobierno, Gestión de Energía y Recursos 06 Naturales Mercados Emergentes 06 Migración y Desarrollo 06 Movimientos Sociales y Sociedad Civil en Mercados Emergentes 06 Política Económica en América Latina y el Caribe 06 Política Económica en América del Norte