



PLAN DE ESTUDIOS (SISTEMA ESCOLARIZADO)

El plan de estudios aprobado en 2012 tiene por objetivo formar profesionales en el campo de la comunicación que sepan identificar, analizar y diagnosticar procesos de comunicación, diseñar, producir y evaluar productos comunicativos y liderar estrategias innovadoras, empleando un pensamiento crítico, creativo e integrador, además de un compromiso ético y social.

La duración de los estudios es de nueve semestres, comprende 51 asignaturas con 346 créditos, de los cuales 239 créditos son obligatorios, distribuidos en 36 asignaturas en lo correspondiente a la Etapa de Formación Básica.

En séptimo y octavo semestres el alumno cursa diez asignaturas obligatorias de elección por campo de formación profesional, correspondientes a la Etapa de Formación Profesional con 72 créditos. En noveno semestre, el alumno elige cinco asignaturas optativas que abarcan 35 créditos.

Etapa de Formación Básica

La Formación Básica está compuesta por 36 asignaturas que se cursan en los primeros seis semestres de la licenciatura y busca fundamentar el saber comunicativo desde la integración de diversos campos de conocimiento, a través del desarrollo de conocimientos metodológicos, teóricos y técnicos.

Etapa de Formación Profesional

Está integrada por los cinco campos de Formación Profesional: Comunicación Política y Ciudadanía, Comunicación Multimedia y Cultura, Periodismo, Investigación y Comunicación Educativa, y Comunicación Organizacional. Se cursa en séptimo y octavo semestres. La Formación Profesional desarrolla las destrezas profesionales para diseñar y aplicar proyectos, estrategias y productos comunicativos.

Etapa de Formación Complementaria

Está integrada por las cinco asignaturas de carácter optativo que el alumno cursa en el noveno semestre. En ella el alumno tendrá la oportunidad de terminar de orientar su formación con asignaturas diseñadas para tal fin, lo que establece un carácter flexible a la formación del comunicólogo, ya que la elección de las asignaturas no se restringe al campo de formación profesional elegido, sino que responde a las necesidades y preferencias que el alumno haya detectado en su formación académica.

Campos de Formación Profesional

En séptimo y octavo semestre los alumnos podrán optar por alguno de los siguientes campos de Formación Profesional:

Comunicación Política y Ciudadanía

Esta opción tiene la finalidad de formar egresados que se desempeñen en un ámbito profesional donde se requiera la aplicación de diversas habilidades y destrezas profesionales que se relacionan con el análisis, la investigación teórica, la detección de problemas y sus propuestas de solución en el campo de la interacción política de los individuos, los grupos, los partidos, las asociaciones y las organizaciones emergentes de la sociedad civil.

Comunicación Multimedia y Cultura

Está orientado a formar profesionistas capaces de instrumentar, gestionar y dirigir proyectos multimedia de alta calidad basados en estrategias de comunicación para generar contenidos en el terreno de los medios, la publicidad, la educación y la industria del entretenimiento.

El desarrollo de la tecnología digital, así como la estandarización en el uso de las redes de comunicación requieren una elaboración permanente de mensajes audiovisuales construidos a través del diseño web, la edición de audio y video, el guionismo y conocimientos sobre literatura, cine y arte.



Periodismo

Este campo de Formación Profesional está orientado a la formación de profesionales capaces de producir mensajes informativos y difundirlos a la sociedad a través de los distintos medios de comunicación colectiva. El profesional de esta especialidad deberá tener conocimiento de las técnicas de investigación, de los géneros periodísticos, de las técnicas de difusión y expresión en los diversos medios, así como de la organización de las instituciones informativas.

Investigación y Comunicación Educativa

Éste permite observar las técnicas de enseñanza tradicional y planear, producir, administrar y evaluar productos de tecnología educativa, así como contemplar nuevos escenarios en la práctica docente. Por otro lado, la investigación se consolida como una práctica que debe realizarse con rigor y calidad académica.

COMUNICACIÓN	
FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES ACATLÁN	
Total de créditos: 346	
Etapas de Formación Básica	
PRIMER SEMESTRE 07 Desarrollo del Pensamiento Crítico 08 Sociedad, Economía y política del México Actual 07 Competencias Comunicativas 06 Información en la Web y Presentaciones Multimedia 08 Bases Teóricas de la Comunicación 05 Inglés para Comunicadores	SEGUNDO SEMESTRE 07 Investigación Documental 08 Desarrollo y Legislación de los Medios de Comunicación 06 Géneros Periodísticos 06 Aplicaciones Estadísticas para la Investigación en Comunicación 08 Historia Mundial Contemporánea 05 Inglés para Comunicadores II
TERCER SEMESTRE 07 Investigación Cuantitativa 08 Desarrollo y Legislación de los Medios de Comunicación II 06 Géneros Periodísticos II 08 Mundialización y Globalización 08 Teoría Social	CUARTO SEMESTRE 07 Investigación Cualitativa 08 Psicología de la Comunicación 06 Géneros Periodísticos III 06 Fotografía y Diseño Editorial por Computadora 08 Interacción Comunicativa 05 Inglés para Comunicadores IV
QUINTO SEMESTRE 07 Semiótica 06 Taller de Guión I 06 Producción Radiofónica 06 Edición Digital de Audio 08 Teoría de la Expresión 05 Inglés para Comunicadores V	SEXTO SEMESTRE 07 Estudios de Recepción 06 Taller de Guión II 06 Producción Televisiva 06 Edición Digital de Video 08 Teorías Contemporáneas de la Comunicación 05 Inglés para Comunicadores VI
Etapas de Formación Profesional	
Campo de Formación Profesional Periodismo	
SÉPTIMO SEMESTRE 07 Investigación Periodística 07 Periodismo Especializado 07 Géneros de Opinión I 07 Diseño y Edición Digital de Publicaciones Periodísticas 08 Comunicación Social y Agencias Informativas	OCTAVO SEMESTRE 07 Proyectos Editoriales 08 Gestión de Empresas Periodísticas 07 Géneros de Opinión II 07 Periodismo en Medios Electrónicos 07 Periodismo en Línea



Campo de Formación Profesional Comunicación Multimedia y Cultura

SÉPTIMO SEMESTRE

07 Producción Multimedia
07 Guión Audiovisual Creación y Crítica
06 Radio Especializada
08 Cine y Literatura
08 Comunicación Digital y Virtual

OCTAVO SEMESTRE

07 Diseño de Proyectos en Tecnologías de la Información
06 Televisión Especializada
07 Periodismo Digital
08 Periodismo y Literatura
08 Arte y Comunicación

Campo de Formación Profesional Comunicación Política y Ciudadana

SÉPTIMO SEMESTRE

07 Comunicación Política
07 Opinión Pública
07 Ética y Derechos Humanos
08 Geopolítica Económica
07 Sociología de los Derechos Humanos

OCTAVO SEMESTRE

07 Comunicación para el Desarrollo
06 Derechos de Grupos Vulnerables
08 Derechos Políticos y Participación Ciudadana
07 Poder Político y Medios
08 Libertad de Expresión y Acceso a la Información

Campo de Formación Profesional Investigación y Comunicación Educativa

SÉPTIMO SEMESTRE

07 Investigación en Comunicación y Educación
07 Asesoría en Comunicación
07 Investigación Social Avanzada
07 Diseños Curriculares
08 Psicopedagogía

OCTAVO SEMESTRE

07 Investigación en Comunicación y Educación II
07 Comunicación y Tecnologías Educativas
07 Procesos Didácticos
07 Comunicación Educativa
08 Comunicación Intercultural

Campo de Formación Profesional Comunicación Organizacional

SÉPTIMO SEMESTRE

07 Campañas de Comunicación
07 Comunicación e Imagen Corporativa
07 Auditoría en Comunicación
07 Comportamiento Organizacional
07 Teoría de la Comunicación Organizacional

OCTAVO SEMESTRE

07 Estrategias de Marketing
07 Publicidad
07 Investigación de Mercados y Audiencias
07 Mercadotecnia y Relaciones Públicas
08 Teoría de la Comunicación Persuasiva

Etapa de Formación Complementaria Materias Optativas

NOVENO SEMESTRE

07 Nuevas Prácticas Periodísticas
07 Gestión de Políticas Públicas
07 Corrección de Estilo
07 Creatividad y Diseño Publicitario
07 Liderazgo y Formación de Equipos
07 Consultoría en Comunicación
07 Posmodernidad y Literatura

07 Narrativa Universal Contemporánea
07 Fronteras Genéricas. Intertextos Narrativos
07 Ecología y Comunicación
07 Lenguaje y Discriminación
07 Comunicación e Imagen en las Organizaciones
07 Escenarios para la Comunicación
07 Diseño Instruccional
07 Aprendizaje a Distancia